

**Anthec GmbH & Co. KG schafft effiziente Geschäftsprozesse mit Steps Business Solution für Handel & eCommerce**

**„Köpfchen machen für den Kopf“**

### Der Kunde

Als eines der ersten eCommerce Unternehmen in Deutschland überhaupt gründeten Andre Beelmann und Thomas Klatt 2001 mit Firmensitz und Logistikzentrum Münster die Anthec GmbH & Co. KG. Heute lässt sich ein ausgesprochen junges und motiviertes Team mit mehr als 33 Mitarbeitern auf [www.hutshopping.de](http://www.hutshopping.de) täglich durch den Kopf gehen, was Menschen auf dem Kopf tragen möchten. So lagern gegenwärtig mehr als 60.000 Kopfbedeckungen in über 2.000 verschiedenen Varianten in der rund 1.500 qm großen Lagerfläche des Unternehmens, um europaweit Käufer zu finden.



### Ausgangslage

Als Nischenanbieter in einem kleinen Markt spielt neben den aktuellen Trends die wirtschaftliche Kaufkraft der Konsumenten, aber auch die Wetterlage eine Rolle. Entscheidend allerdings sind die Qualität der Artikel und die Beratung im Online-Shop. Je detaillierter die Artikel im WebShop beschrieben werden, umso besser fühlen sich die Kunden und Interessenten beraten. Detaillierte Texte und qualitativ hochwertige Fotos sind bei der Anthec GmbH & Co. KG das A und O. Deswegen setzte das Unternehmen schon gleich nach der Gründungsphase auf ein professionelles ERP-System. Nur so konnten die Anforderungen der Kunden erfüllt und effiziente Geschäftsprozesse und Strukturen geschaffen werden.

### Die Herausforderung

In einem kleinen und umkämpften Markt muss der komplette Prozess einer Online-Bestellung umfassend gelöst sein. Es werden pro Monat über 10.000 verschiedene Hüte, Mützen & Caps bearbeitet. Aus diesem Grund muss die zentral genutzte Software-Lösung in alle Richtungen offen und flexibel sein. So stellten sich folgende Herausforderungen bei der Einführung des neuen ERP-Systems:

- den laufenden Online-Betrieb nahtlos weiterzuführen
- die Stammdaten mit Variantenartikeln aufzunehmen
- insbesondere Prozesse zu automatisieren
- die Buchhaltung anzubinden
- Kundenmanagement, Vertriebssteuerung, Logistik & Kommissionierung komplett zu integrieren
- mobile Datenerfassung

„Gerade die MDE-Anbindung brachte uns extrem schlanke Prozesse – und das war gut für die gesamte interne Logistik. Die eingebundenen Dialoge unterstützen den gesamten Warenfluss – das ist eine wirkliche Arbeitserleichterung!“

**S. Rosendahl**, Lagerverwaltung Anthec GmbH & Co. KG,

Zudem galt es die bisherigen Strukturen zu optimieren und das sehr individuelle Retourenmanagement in der Software abzubilden.



### Die Lösung

Nach einer kurzen Evaluierung entschied sich die Anthec GmbH & Co. KG für STEPS.eCommerce. Entscheidend waren Kriterien wie: Flexibilität, Offenheit, Individuelle Betreuung Seit 2005 setzt das Unternehmen als Komplettlösung mit 16 Anwendern die STEPS.eCommerce ein:

- Kunden & Kontaktverwaltung mit Historie · Warenwirtschaft mit definierbaren Artikelmerkmalen, Auftrags- & Bestellwesen mit optimierter Bedarfsermittlung & automatischer Lieferantenmahnung
- Kundenfreundliches Retourenmanagement
- Prozessoptimierte Kommissionierung mit Scanner
- eBay-Anbindung zum Einstellen von Artikeln, Sonderaktionen, automatisierter Kundenkommunikation & Zahlungsabwicklung
- Anbindung des eigenen www.hutshopping.de-WebShops
- Powergap-WebShop, Zalando- & Amazon-Anbindungen
- Anbindung der POSMAN Kasse für Werksverkauf & Ladengeschäft
- Reporting & Analysen über Einkauf, Verkauf, aktuellen Lagerverkauf, aktuelle Zeiträume, Umsatz und Gewinn sowie schnell drehende oder unwirtschaftliche Artikel
- Rechnungswesen & DATEV-Schnittstelle
- Anbindung der V-Log Versand-Software
- Anbindung mobile Datenerfassung (MDE)

### Ergebnisse

Da STEPS.eCommerce ein sehr intuitives System ist, konnte die Einführung fast ohne Schulung gestaltet werden. Die klare und strukturierte Menüführung war für die computer-affinen Mitarbeiter von der Anthec GmbH & Co. KG leicht erlernbar. Durch die Offenheit des Systems, die vielfältigen Auswertungen, die Anbindung des Rechnungswesens sowie die DATEV-Schnittstelle konnte sehr viel Zeit eingespart werden. Die Prozesskosten des sehr individuellen Retourenmanagement wurden mit Steps Business Solution um fast 50% gesenkt.

„Durch die individuelle Betreuung der Step Ahead Mitarbeiter, deren eCommerce Knowhow und der umfassenden Softwarelösung konnten wir interne Prozesse optimieren, Abläufe automatisieren und eine akkurate und kundenfreundliche Abwicklung gewährleisten“.

**Andre Beilmann** Geschäftsführer Anthec GmbH & Co. KG



Dies wurde durch eine verbesserte Abwicklung, optimierte Kommissionierung & Retouren mit MDE und automatisierte Kommunikation mit dem Kunden erreicht. Der zeitliche Aufwand der internen Abwicklung hingegen ist trotz stark gestiegener Verkäufe gleich geblieben. Gleichzeitig wurde aber die Abarbeitung der Aufträge wesentlich vereinfacht. Das beachtliche Wachstum der Anthec GmbH & Co. KG wurde ohne zusätzliche Mitarbeiter bewältigt. Speziell die individuelle Betreuung bei technischen Anpassungen durch den Step Ahead Projektbetreuer ist für das Unternehmen ein wichtiger Aspekt.

### Ausblick

Momentan befinden sich bei Anthec GmbH & Co. KG der Steps User Help-Desk (UHD) und das Outlook Add-in in der Testphase. Schon nach kürzester Zeit ist der große Vorteil deutlich erkennbar: Durch das integrierte CRM sehen die Mitarbeiter alle Kundendaten sofort im Mailprogramm und können sich mit nur einem Klick, mit dem Kunden in Verbindung setzen. Der UHD wird für Reklamationen eingesetzt. Ziel ist es, mit beiden Modulen eine noch bessere Kundenbetreuung zu erreichen.

[www.hutshopping.de](http://www.hutshopping.de)